IX CONGRESO UNIVERSITARIO CENTROAMERICANO DEL CSUCA

16 y 17 JUNIO

HONDURAS 2021

SIESCA

Sistema para la Internacionalización de la Educación Superior Centroamericana

Las estrategias de internacionalización de la Educación Superior en América Latina

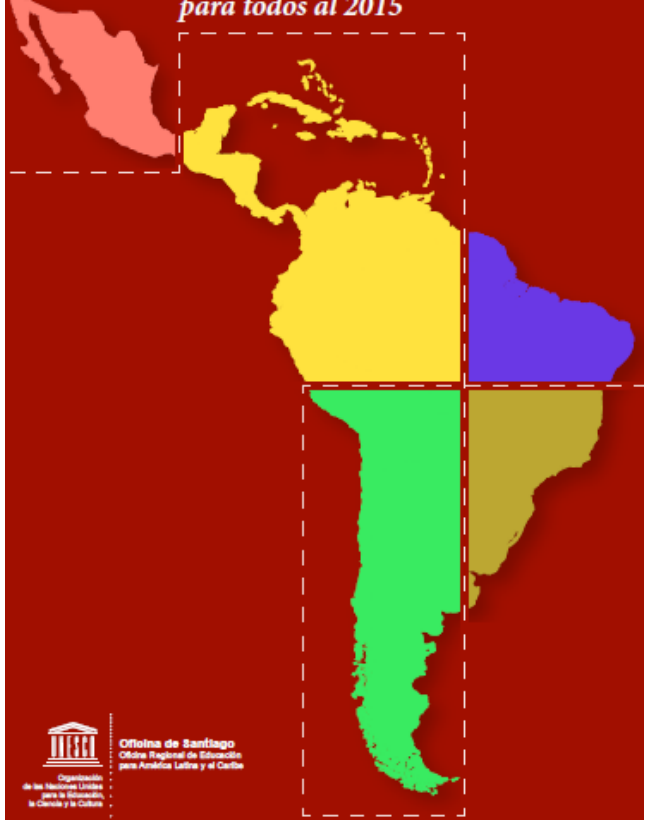
Julio Theiler

Desarrollo de la internacionalización en ALC

- **Años 80:** interacción a nivel personal de profesores
- **Años 90:** Redes regionales – Primeros esfuerzos de movilidad (AECI) – Constitución de ORIs en las universidades
- **Año 2000 en adelante**: Desarrollo de la movilidad académica, Consolidación del trabajo en red. Políticas propias de las universidades
- **Desafío actual:** Internacionalización Integral – Pocas universidades con acciones programáticas en desarrollo.

Los 3 pilares de la internacionalización de la educación superior

- la MOVILIDAD de estudiantes, profesores, investigadores, administrativos y gestores
- las ASOCIACIONES bilaterales, multilaterales, estratégicas
- **el CURRÍCULO INTERNACIONAL: contenido, habilidades y competencias**



Heterogeneidad de la educación superior en América Latina

- Educación Pública - Educación privada.
- Educación gratuita - Educación con aranceles.
- Diferente inversión estatal.
- Ingreso libre (irrestricto) - Ingreso por examen de selección.
- Estructura científica desarrollada - Poco desarrollo en CyT.
- Universidades internacionalizadas vs. Universidades poco internacionalizadas.

- amplia y representativa participación de los líderes universitarios de la Región.
- la educación superior es un bien público social, un derecho humano y universal y un deber del Estado.
- **la integración académica latinoamericana y caribeña es una tarea impostergable y necesaria para crear el futuro del continente.**
- la región es marcadamente pluricultural y multilingüe, por lo que la integración regional y el abordaje de los desafíos que enfrentan nuestros pueblos requieren enfoques propios que valoren la diversidad humana y natural.

Procesos de integración en América

Alianza del Pacífico

ALBA

UNASUR

SICA
Sistema de la Integración Centroamericana

MERCOSUR

Redes de universidades

- **AUGM (Grupo Montevideo)**
- CRISCOS
- UDUAL
- OUI
- Asociación COLUMBUS
- CSUCA
- CINDA
- UNAMAZ

Debil interacción entre las redes

FACILITADORAS DE LA COOPERACIÓN REGIONAL

Valor de las Redes de universidades:

- Acercan - Coordinan
- Organizan - Dan continuidad
- Generan sinergia
- Promueven cooperación con continuidad.

Regiones prioritarias para la internacionalización

4ª Encuesta Global de la IAU 2014

Región prioritaria	África	Asia Pacífico	Europa	ALC	Medio Oriente	Norte-américa
África	1					
Asia Pacífico	3	1	2			1
Europa	2	2	1	1	1	3
ALC				2		
Medio Oriente					2	
Norte-América		3		3	2	
Sin prioridad geográfica			3		3	2

REGIONES PRIORITARIAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. EUROPA OCCIDENTAL
2. AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
3. NORTEAMÉRICA
4. ASIA
5. EUROPA ORIENTAL

ALC no fue elegida como prioridad para ninguna región del mundo, ni para la propia América Latina…

- El reconocer que la región de ALC exhibe la penosa circunstancia de tener las mayores desigualdades sociales del planeta, conlleva a un posicionamiento ideológico que define el camino que debe transitar la internacionalización de la educación superior

- Se acuña el término de **internacionalización solidaria**, que debe nutrirse de la cooperación interinstitucional y la promoción de la integración regional.

- ENLACES

Objetivo central de la internacionalización de las universidades
Internacionalización integral – Internacionalización del curriculum

Se procura, de esta manera, capacitar y desarrollar actitudes y aptitudes **en todos los *estudiantes*** con el fin de prepararlos para un desarrollo profesional inserto en un mercado global e intercultural.

Los estudiantes como objetivo central del proceso de internacionalización de la universidad

UNL → Compromiso social → emprendedor → Perfil internacional

Un currículo internacional promueve el desarrollo en **todos los estudiantes** de una visión internacional e intercultural, en tanto profesionales y ciudadanos globales (Leask, 2009)

¿Cómo crear currículums internacionales?:

- Incorporando contenidos, problemas y problemáticas internacionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Incorporando la enseñanza de lenguas extranjeras.
- Ofreciendo cursos en inglés u otros idiomas.
- Ofreciendo movilidad estudiantil, en sus diversas formas.
- Módulos ó actividades comunes con otras universidades, mezclando estudiantes y también profesores.

Un currículo internacional promueve el desarrollo en **todos los estudiantes** de una visión internacional e intercultural, en tanto profesionales y ciudadanos globales (Leask, 2009)

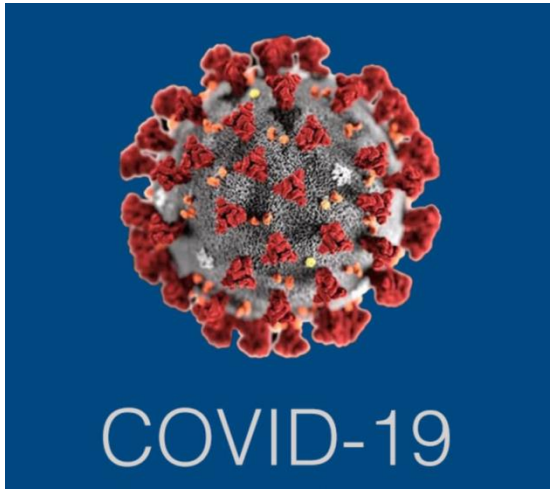
¿Cómo crear currículums internacionales?:

- Permitiendo que profesores visitantes participen de actividades curriculares.
- Flexibilizando la currícula de las carreras.
- Movilidad virtual de estudiantes (mediante la utilización de TIC's) promoviendo el uso intensivo de herramientas que permitan el desarrollo virtual de la actividad curricular (webinarios, video conferencias, etc).
- El desarrollo de actividades en el extranjero por períodos breves incluidos en la programación anual/semestral.
- Carreras cooperativas internacionales

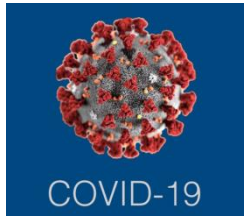
GENERAR PROGRAMACIONES ESPECÍFICAS
MOTIVAR A LOS PROFESORES - INCENTIVOS

Coronavirus COVID-19

- El impacto en los países de ALC ha sido de una envergadura inusitada, tanto a nivel social, económico como educativo.
- Las universidades tuvieron que cerrar sus puertas, los estudiantes, profesores y empleados administrativos se vieron obligados a permanecer en sus hogares.
- Desarrollo de estrategias que permitieran mantener las actividades académicas en el marco de esta situación excepcional.



- Las universidades han implementado esquemas pedagógicos basados en la virtualidad con el fin de desarrollar de la mejor manera posible el año académico.
- Importantes esfuerzos institucionales y personales.



Impacto en la Educación Superior

❖IESALC-UNESCO recomienda “la utilización de las plataformas de aprendizaje en línea propias de cada institución, o el campus virtual» .

❖La enseñanza virtual se ha generalizado en las universidades del Cono Sur como la respuesta académica ante la Pandemia .

❖**Riesgo de discriminación por falta de conexión, las IES deberán generar iniciativas de ayuda a los estudiantes de bajos recursos para permitir su acceso a las redes.**

Impacto en la Educación Superior

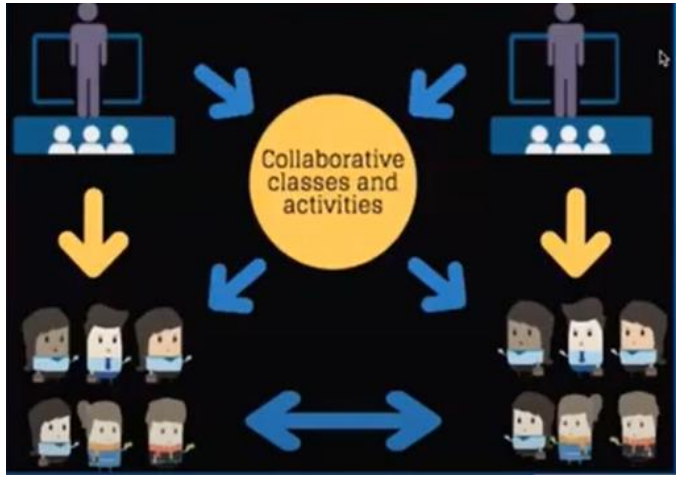
La situación planteada abre una oportunidad de “evaluar las estrategias pedagógicas utilizadas en la educación superior y de repensar los proyectos pedagógicos de las instituciones y los valores de calidad, inclusión y equidad en ese contexto, teniendo en cuenta los problemas de equipamiento y conectividad” (Pedró, 2020).

Mirando a la internacionalización de la educación superior

- En las estrategias de internacionalización llevadas adelante hasta el día de hoy el uso de la virtualidad ha sido muy escaso.

- En la situación de emergencia la comunidad universitaria ha tenido que realizar un “curso acelerado” de uso de las herramientas virtuales para la educación.

- **Ello abre una posibilidad de expandir las estrategias de internacionalización, mediante el uso de las TIC, permitiendo desarrollar herramientas de internacionalización en casa (IaH).**

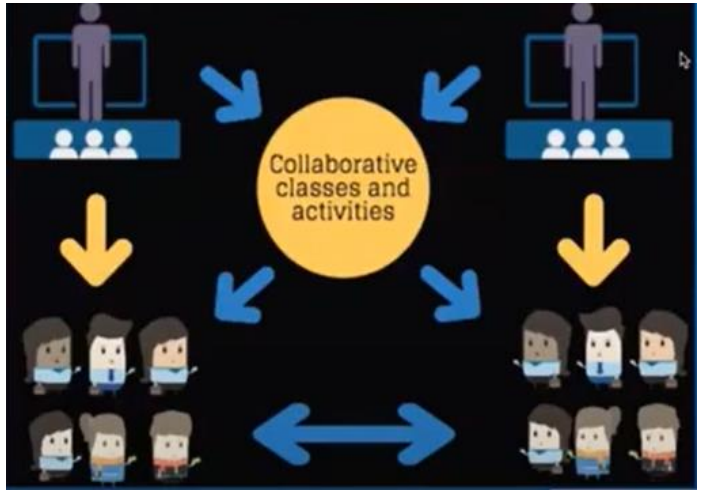


Intercambio virtual
(Virtual Exchange - VE).

- VE consiste en el desarrollo de programas o actividades de educación sostenibles, mediados por la tecnología, en los que se llevan a cabo una comunicación y una interacción constructivas entre individuos o grupos que están separados geográficamente y que tienen diferentes antecedentes culturales, con el apoyo y coordinación de educadores o facilitadores.

- El intercambio virtual se puede transformar entonces en una estrategia de internacionalización y de cooperación.

SUNY COIL CENTER
Collaborative Online International Learning
COIL



Intercambio virtual
(Virtual Exchange - VE)

Qué promueve el intercambio virtual?

- Conecta estudiantes y profesores de distintas IES del mundo
- Crea modalidades de aprendizaje colaborativo (on-line)
- Promueve contacto intercultural
- Desarrolla contextos que favorecen el aprendizaje en conjunto
- **Promueve actividades de internacionalización en casa (IaH)**

Ejemplos en América Latina:

- EMOVIES (OUI)
-
- PILAvirtual -ANUIES (México), ASCUN (Colombia) y CIN (Argentina).

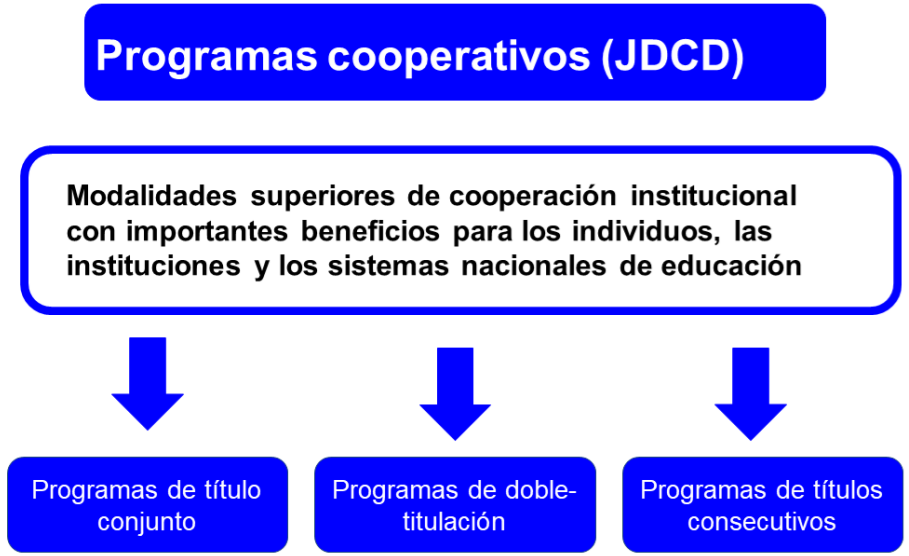
Mirando al futuro:

- “nueva normalidad”??
- La movilidad académica seguirá siendo una herramienta fundamental en el proceso de internacionalización - Riesgo de desfinanciamiento – estudiantes de bajos recursos.
- Aceleración de la aplicación de la virtualidad en la educación superior, con los distintos actores universitarios mejor capacitados.
- Es posible avanzar en acciones de movilidad virtual de estudiantes, aumento de la equidad en la educación al ampliar en forma importante el acceso de los alumnos a las acciones de intercambio.

Mirando al futuro:

- El intercambio virtual, colaboración internacional en línea, un espacio de trabajo cada vez más habitual en el hemisferio norte, abre una enorme posibilidad de cooperación educativa en nuestra Región Latinoamericana.

- Los acuerdos de carreras de doble-titulación pueden ser potenciados significativamente con el intercambio virtual.



Mirando al futuro:

- Aumento de la cobertura en la población estudiantil de las acciones de internacionalización de las IES. Ya no será necesariamente obligatorio movilizarse físicamente.

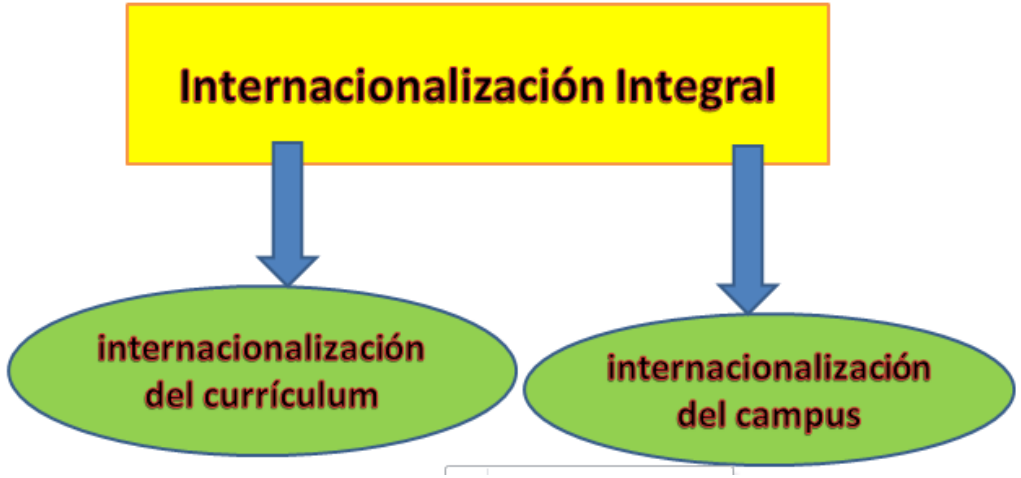
- dominio de lenguas extranjeras. Una política institucional define geográficamente las relaciones institucionales.

Dominio de idiomas extranjeros e igualdad de oportunidades

Aunque la región no haya producido datos sistemáticos sobre los orígenes socioeconómicos y culturales de los **alumnos en situación de movilidad internacional, estudios puntuales revelan que pertenecen esencialmente a la clase media, tiene competencias lingüísticas adquiridas en instituciones escolares privadas o en organismos especializados de paga para la enseñanza de lenguas extranjeras** y han salido de su país previamente a la solicitud de beca.

Silvie Didou Aupetit, La internacionalización de la educación superior en América Latina. Transitar de lo exógeno a lo endógeno

Estas consideraciones deben promover la discusión a **nivel gubernamental**, en las **redes de IES** y en el interior de las propias **universidades**, sobre las nuevas estrategias de internacionalización y cooperación, como por ejemplo la incorporación formal y programática de la virtualidad en las acciones que se planifiquen.



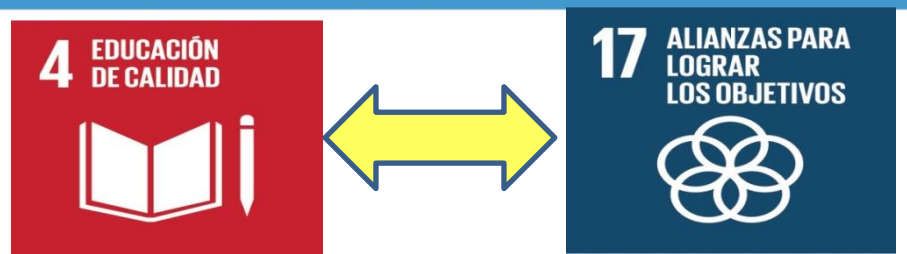
¿modelo "híbrido" de internacionalización?

Internacionalización integral

Incluir a toda la comunidad universitaria

EN RESUMEN

- ✓ Cada universidad debe encontrar su camino, y dentro de ella, cada unidad académica con su propio perfil.
- ✓ Abrir la universidad a la comunidad académica internacional. Tener flexibilidad. Trabajar en red. MOTIVAR A LOS PROFESORES - INCENTIVOS
- ✓ No creer que la de uno es la mejor universidad del mundo. Tener confianza en otras instituciones.
- ✓ Crear las condiciones físicas necesarias para la internacionalización integral.
- ✓ Concientización de la comunidad universitaria (autoridades, profesores, administrativos y estudiantes) del valor de la internacionalización. Continuidad.
- ✓ Actualización de los objetivos y las acciones de internacionalización.

La internacionalización debe propugnar por una **cooperación interinstitucional e internacional** basada en una **relación solidaria entre iguales**, con énfasis en la **cooperación horizontal**, en el **diálogo intercultural** y respetuosa de la **idiosincrasia e identidad de los países participantes**; fomentando la organización de redes interuniversitarias y de **espacios de integración académica.**

¡MUCHAS GRACIAS!